

Porto Alegre, 24 de março de 2025.

Oportunidade 26/2025 – Plano de Exportação Produtos Agropecuários

Edital: EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL

Prezados credenciados,

Solicitamos proposta de metodologia que contemple as características abaixo:

Área: Mercado

Subárea: Negócios internacionais

Sector: Agronegócios

Objetivo: Propor uma metodologia de plano de exportação para preparar e orientar produtores rurais que atuam no mercado de Apicultura e horticultura.

Resultados esperados:

Acesso a Novos Mercados

Aumento da Receita

Diversificação de Riscos

Valorização da Produção

Aprimoramento da Gestão

Apoio a Financiamentos e Incentivos

Fortalecimento da Marca

Etapas sugeridas:

- Oportunidades e desafios do mercado internacional
- Vantagens de exportação para o agronegócio
- Principais mercados consumidores de produtos agropecuários
- **Regulamentação e Normas Internacionais**
- Certificações e padrões exigidos (Orgânico, Fair Trade, GlobalG.AP, etc.)
- Regulamentações sanitárias e fitossanitárias (MAPA, FDA, EFSA, etc.)
- Barreiras tarifárias e não tarifárias
- Registros e autorizações para exportação
- **Estratégia de Internacionalização**
- Pesquisa e seleção de mercados-alvo

- Posicionamento do produto no mercado internacional
- Estratégias de precificação para exportação
- Competitividade e diferenciação de produtos agropecuários
- **Logística e Cadeia de Suprimentos**
- Modais de transporte para exportação
- Embalagem e conservação de produtos agropecuários
- Certificação e rastreabilidade na cadeia produtiva
- Gestão de estoques e distribuição internacional
- **Aspectos Financeiros e Tributários**
- Formação de preços para exportação
- Câmbio e meios de pagamento internacionais
- Financiamento e incentivos para exportação
- Regimes aduaneiros especiais e benefícios fiscais
- **Documentação e Processos de Exportação**
- Passo a passo do processo exportador
- Documentos essenciais (Fatura, Packing List, Certificados, BL/AWB, etc.)
- Uso do Siscomex e outros sistemas de comércio exterior
- Contratos internacionais e termos de negociação (Incoterms)
- **Inteligência de Mercado e Promoção Comercial**
- Feiras, rodadas de negócios e missões internacionais
- Uso de marketplaces e plataformas de exportação
- Parcerias e prospecção de clientes no exterior
- Estratégias de marketing digital para exportação
- Prospectar compradores

- **Sustentabilidade e ESG no Agronegócio**
- Práticas sustentáveis e certificações ambientais
- Exigências ambientais de mercados internacionais
- Gestão de impactos socioambientais na exportação

Metodologia sugerida: Consultorias individuais por empresa

Público-alvo: Agroindústrias, Produtores rurais que atuam nas cadeias de produção animal e vegetal.

Carga horária do programa: A definir

Formato: Híbrido.

Conhecimento e experiência mínima: A empresa deve ter experiência na área de internacionalização, operação comercial em outros países, ter atuado em projetos de exportações para produtos oriundos do Agronegócios. Domínio das normas e leis para alimentos e bebidas para fins de mercado internacional.

Disponibilidade de atuação: Ter disponibilidade e equipe suficiente para executar em qualquer região do estado.

Prazo para cadastramento do produto: 30 de março de 2025.

Gestora da oportunidade: Miriam Menezes

Para cadastrar o produto [Clique Aqui](#)

Critérios analisados:

Primeira etapa: cadastro até 30/03/2025

- Eliminatórios
 - Empresa NÃO habilitada no EDITAL DE CADASTRAMENTO E CREDENCIAMENTO DE PESSOAS JURÍDICAS PARA PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DE INSTRUTORIA E CONSULTORIA COM PRODUTOS DE SUA PROPRIEDADE INTELECTUAL
 - Empresa NÃO ser apta em instrutoria e/ou consultoria.
 - NÃO Cadastrar o produto no prazo
- Pontuados



- Consistência da proposta do produto cadastrado no banco de produtos
- Comprovação de experiência no Setor enviado por e-mail para o gestor da oportunidade (miriams@sebraers.com.br).

Segunda etapa: encaminhamento de materiais (será solicitado apenas aos que atenderem aos critérios da primeira etapa)

- **Eliminatório**
- Encaminhar proposta no prazo
- **Pontuados:**
- Atendimento do objetivo do método na proposta

As empresas interessadas devem incluir as informações do seu produto no link abaixo ou acessar o portal integra no item oportunidades. [Clique Aqui](#) e cadastre o seu produto!